

한림대학교



창의미래융합대학원

Graduate School of Integrated Future Innovation

디자인 · 디지털 인문예술학과
디지털 마케팅학과

Department of Design · Digital Arts & Humanities
Department of Digital Marketing



디지털 대전환의 시대,
교육의 미래는 디지털이다.

미래를 위한 도전과 준비는
한림대 창의미래융합대학원에서 시작하십시오.

CONTENTS

창의미래융합대학원 소개

About the Graduate School of Integrated
Future Innovation 02

디자인 · 디지털 인문예술학과

Department of Design Digital Art & Humanities 03

디지털 마케팅학과

Departmet of Digital Marketing 04

학사일정

Academic Schedule 05

모집요강

How to Apply 06

모집관련 FAQ

FAQ About Recruiting 07-08



* 생성형 AI로 만든 이미지입니다.

창의미래융합대학원 소개

창의미래융합대학원의 비전과 목표

문학과 과학의 융합으로 제 4차 산업혁명 시대가 요구하는 창의 융합 인재를 양성하고, 융합 교육 및 연구의 확산과 발전을 위해 교육 선진화를 주도, 성과를 공유하며, 유연하고 실용적인 전공 간 협력과 혁신적 미래 지향적 융합 교육 실현을 목표로 하고 있습니다.

창의미래융합대학원 특징

- 시대가 요구하는 디지털 기술과 인문, 디자인, 마케팅의 융합형 인재 양성
- 시간과 공간의 한계를 넘는 유연한 교육체계 (100% 온라인)
- 1년 2학기 4세션 운영을 통한 단축, 심화 학습 (28학점 이수, 졸업)
- 산업계 전문가와 학계 교수진으로 구성된 실무 중심 대학원 프로그램
- 엄격한 학사관리 및 인공지능을 활용한 교육 콘텐츠 관리
- 오프라인 세미나 및 워크숍을 통한 인적 네트워크 프로그램 운영

한림대학교 창의미래융합대학원은 국내 대학원 최초로 100% 온라인, 1년 2학기 4세션 (Quarter system) 운영을 통해 시간과 공간의 한계를 넘어 집중 교육을 합니다. 학기제로 운영되는 일반적인 대학원 석사과정은 2년에서 3년 길게는 4년의 시간이 소요됩니다. 그러나 창의미래융합대학원은 시장의 트렌드와 수요를 반영, 단기 집중 교육을 통해 1년에 석사과정을 마칠 수 있게 됩니다. 시간과 비용이 일반 석사과정의 1/2밖에 들지 않습니다. 이것은 국내에서 첫 시도이지만 이미 유럽이나 미국에서는 검증된 프로그램입니다. 우리 사회의 디지털 전환이 가속화되고 트렌드가 빠르게 변화하고 있으므로 전통적인 대학원 프로그램 역시 디지털로의 전환이 그 어느 때보다 시급히 요구되고 있습니다. 한림대의 온라인 대학원은 디지털과 인문 예술, 그리고 마케팅이 결합한 우리 사회가 요구하는 진정한 융합 대학원의 전형입니다.

디자인 · 디지털인문예술학과

디자인 · 디지털 인문예술학 석사학위 과정은 디지털 기술, 디지털 인문학 및 미래 디자인의 융합 프로그램입니다. 디지털 대전환이 이루어지고 AI의 지배력이 높아지는 패러다임의 변화 속에서 오늘날 전문가는 더 이상 자기 분야에만 갇혀서는 혁신적 솔루션을 창안할 수 없게 되었습니다. 이제 다방면의 지식과 경험을 융합·통섭하고, 여러 분야 전문가를 중재(mediate)하며 원활한 소통과 협업을 통해 문제를 해결하는 융합형 전문가로 거듭나야 합니다. 디자인·디지털인문예술학과는 이러한 시대적 니즈에 맞춰 개발된 고급 온라인 학위 과정입니다. 디인예학과는 세상을 통찰하는 인문사회적 소양을 바탕으로 실질적인 솔루션을 창안하는 디지털 및 디자인 역량을 갖춘 융합형 전문가를 양성하는 것을 목표로 하고 있습니다.

미래융합디자인은 인문사회학의 토대 위에 디지털 기술과 디자인을 결합하여 미래의 경험을 창안하는 융합형 디자인을 추구합니다. 특히 UX와 서비스 디자인을 다루는 경험 디자인, 사회 문제를 해결하고 사회 변화를 추구하는 사회혁신디자인 및 AI 기반의 디자인 혁신을 중점적으로 다루고 있습니다.

AI디지털인문학은 디지털 및 인공지능 기술에 기반하여 전통적인 인문학 연구의 범주와 방법의 한계를 초월하여 새로운 관점과 통찰을 발굴하는 분야입니다. 텍스트 마이닝 기법, 문화 유산의 디지털화, 인문 시각화, 네트워크 분석 등 새로운 인문학 연구 방법론에 대한 역량을 키우는 데 중점을 두고 있습니다.

교과과정

유형	과목		
전공 필수 (졸업 예정자용)	졸업 프로젝트		
전공 선택	디지털 경험 디자인 책임있는 혁신을 위한 디자인 인도주의적 기술을 위한 디자인 AI 기반의 디자인 혁신 경험 디자인의 고급 주제 디지털 스토리텔링 디자인 코퍼스 언어학	인문자연어처리 인문텍스트분석 인문데이터베이스 인문연결망분석 지리공간인문학 인공지능인문학 디지털 서사 연구	디지털 큐레이션 인문학 연구를 위한 통계 인문사회 데이터 분석 방법론 디지털인문학방법론 디지털인문학 사례연구
전공 필수 (입학자용)	전략적 디자인 씽킹 디지털 인문학 개론		

전임 교수진

김성우 김용수 송인재 유인선 한수미

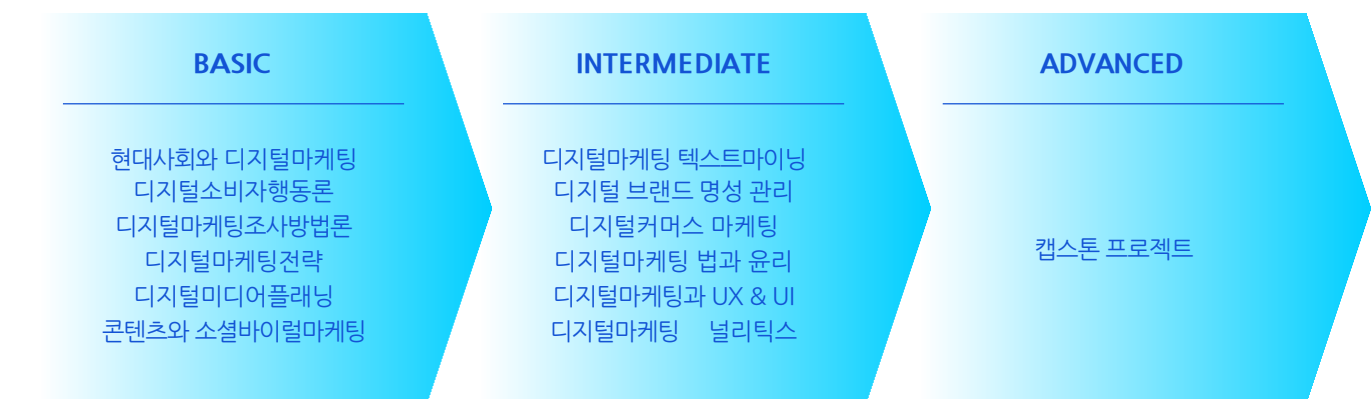
졸업 후 진로

- 빅데이터 분석가(언어 빅데이터 분석 및 시각화)
- 데이터 과학자(인문 정보자료 통계 처리 시각화)
- 웹, 앱 그래픽, 멀티미디어 디자이너
- 디지털 예술, 이미지, 영상 창작자
- 전자 출판 전문가
- 문화 기획, 창작, 운영 전문가
- 디지털 미디어 스토리텔링 전문가
- 박물관, 도서관, 미술관 디지털 큐레이터
- 디지털 리터러시 교육자
- UX 디자이너, 서비스 디자이너, 고객 경험 설계가
- 상품 기획자, 서비스 기획자
- Front-end 개발자, 소셜 벤처 및 사회적 기업 창업자

디지털 마케팅학과

디지털 마케팅학과는 산업계가 요구하는 실무 중심의 교육을 제공하는 석사과정입니다. 마케팅 환경은 디지털 대전환의 흐름 속에서 다른 어떤 분야보다 빠르게 디지털로의 전환을 요구 받아 왔습니다. 디지털의 이해와 활용은 마케팅 담당자에게 가장 중요한 역량이 되고 있습니다. 디지털 마케팅학과의 석사과정은 이러한 사회적 수요를 반영 단기, 집중교육을 통해 여러분의 역량을 끌어올릴 것입니다.

교과과정



구분	주요 교육 내용
BASIC	디지털 환경의 이해, 디지털마케팅 관리, 커뮤니케이션 스킬
INTERMEDIATE	디지털 미디어 분석, 전략 기획, 리더십과 법, 윤리
ADVANCED	캡스톤 프로젝트 - 산업체 프로젝트를 통한 문제 해결 능력

전임 교수진

박동진 손영석 윤태일 최정화 홍석민 최 훈

졸업 후 진로

- 디지털마케팅 솔루션 / 플랫폼 기획자 (Digital Marketing Solution / Platform Planner)
- 마케팅 및 광고 데이터 분석 전문가 (MarTech / AdTech Data Analyst)
- 디지털마케팅 기획자 (Account Planner & Executive)
- 디지털마케팅 캠페인 기획자 (Digital Campaign Director)
- 디지털 매체 기획자 (Digital Media Planner)

학사 일정

창의융합대학원은 국내 대학원 최초로 1년 2학기 4세션으로 운영합니다. 한 학기는 2개의 세션으로 나뉘며, 한 세션당 9주의 수업 과정이 진행됩니다. 세션의 중간에는 1주의 브레이크가 있고, 세션이 마감된 후에는 2주의 브레이크를 갖게 됩니다.

SEMESTER	SESSION	DATE	AFFAIRS	WEEKS
1학기	1세션	09.01 - 09.26	1세션 전반기	4주
		09.29 - 10.03	중간 브레이크	1주
		10.06 - 10.31	1세션 후반기	4주
		11.03 - 11.14	세션 브레이크	2주
	2세션	11.17 - 12.12	2세션 전반기	4주
		12.15 - 12.19	중간 브레이크	1주
		12.22 - 01.16	2세션 후반기	4주
		01.19 - 02.27	동계 방학	
2학기	3세션	03.02 - 03.27	3세션 전반기	4주
		03.30 - 04.03	중간 브레이크	1주
		04.06 - 05.01	3세션 후반기	4주
		05.04 - 05.15	세션 브레이크	2주
	4세션	05.18 - 06.12	4세션 전반기	4주
		06.15 - 06.19	중간 브레이크	1주
		06.22 - 07.17	4세션 후반기	4주

※학사일정은 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

모집 요강

How to Apply

모집과정 및 인원 디자인 · 디지털 인문예술 석사 00명
디지털 마케팅 석사 00명

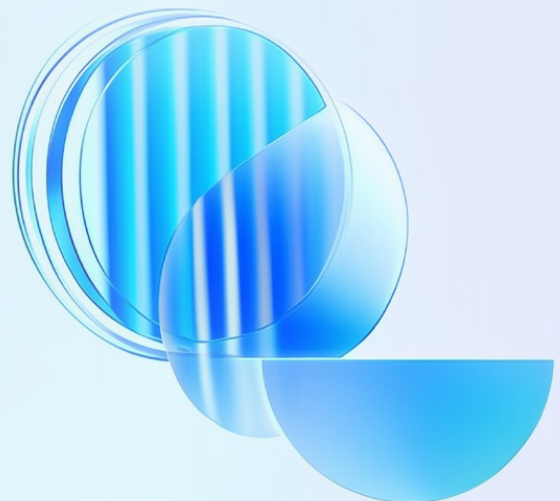
지원자격 국내외 정규학사 학위 또는 동등 수준 이상의 학력을 소유한 자

전형일정 원서접수: 6.16(월) ~ 6.30(월)
면접전형: 7.5(토)
최종 합격자 발표: 7.11(금)
※ 면접전형 일정은 변경될 수 있음

제출서류 온라인 지원서
자기소개서
학부 성적증명서
학부 졸업증명서

선택사항 (해당자에 한함) 재직 및 경력 증명서
수학계획서
공인어학성적증명서
각종 자격증 취득 관련 증빙자료
프로젝트 포트폴리오

입학자료 신청 및 상담 Tel) 033-248-1422
E-mail) online@hallym.ac.kr
Website) online.hallym.ac.kr



입학 관련 FAQ

Q1.

석사학위를 1년 내 받는 것이 가능한가요?

한림대 창의미래융합대학원의 프로그램은 1년에 석사학위를 받을 수 있도록 2년의 과정을 압축하여 집중 학습 시스템으로 운영되기 때문에 가능합니다. 1년 2학기 4세션은 국내 대학에서는 최초로 시도되는 것 입니다.

Q2.

창의미래융합대학원의 온라인 석사 학위가
정규 석사 학위처럼 사회적으로 인정받을 수 있나요?

창의미래융합대학원의 디자인 · 디지털 인문예술과 디지털 마케팅 석사과정은 교육부가 인정하는 정규 대학원 석사과정입니다. 일반대학원의 석사과정과 동일합니다. 학위 취득 후 박사과정 진학에도 전혀 문제가 되지 않습니다.

Q3.

석사학위를 받으려면 석사논문을 제출해야 하나요?
논문 작성에 많은 시간이 소요된다고 하던데요?
그러면 1년이 더 걸릴 수도 있을 것 같아서요.

창의미래융합대학원은 MBA처럼 실무중심의 융합 프로그램입니다. 그렇기 때문에 석사학위 논문을 작성하지 않고, 교과 이수 후 종합시험과 프로젝트 수행으로 학위를 받게 됩니다.

Q4.

학사일정에 1년 2학기 4세션으로 구성되었다고 하는데
세션이라는 것이 무엇인가요?

세션은 중간 휴식 1주를 포함하여 총 9주로 구성되어 있습니다. 한 세션은 일반대학원의 한 학기에 해당합니다. 그러나 창의미래융합대학원은 1년 과정이므로 1년을 4세션으로 구분하여 2년이 소요되는 4개 학기를 1년 내에 마치게 됩니다.

입학 관련 FAQ

Q5.

수업료가 정말 일반 대학원의 1/2 밖에 되지 않습니까?

일반 대학원의 경우 2년 내 졸업을 가정했을 때 4회의 등록금을 지불해야 합니다. 그러나 창의미래융합대학원의 경우 2학기 4세션으로 압축하여 운영되기 때문에 2회 등록금 납부하면 됩니다. 일반대학원과 비교했을 때 시간이나 비용이 1/2입니다.

Q6.

수업이 정말 100% 온라인으로 진행되나요?

창의미래융합대학원의 모든 수업은 온라인으로 진행됩니다. 실시간으로 진행되는 온라인 세미나 수업의 경우 불참하더라도 수업 후 녹화된 영상을 통한 참여가 가능합니다. 단 출석인정기간 내 수업을 참여하고 피드백을 제출해야 합니다.

Q7.

창의미래융합대학원 지원 시 관련 분야 전공이나 직장 경험에 대한 우대가 있나요?

창의미래융합대학원은 다양한 전공의 융합을 통해 사회가 필요로 하는 전문인력을 양성하는 것을 목표로 하고 있습니다. 그렇기 때문에 전공이나 경력에 따른 지원자의 우대는 없습니다.

Q8.

입학 관련 궁금한 것이 많은데 상담을 받을 수 있을까요?

대학원으로 전화나 메일을 주시면 언제든지 답변이 가능하며, 해당 전공 교수들과의 비대면(온라인) 상담 역시 가능합니다.

Graduate School of Integrated Future Innovation

한림대학교 창의미래융합대학원 



Department of Design · Digital Arts & Humanities
Department of Digital Marketing